Andrzej Margasiński

MODEL KOŁOWY I SKALE FACES
JAKO NARZĘDZIE BADANIA RODZINY

Historia, rozwój i zastosowanie

Częstochowa 2011
Spis treści

Uwagi wstępne .............................................................................................................. 7
1. HISTORIA I ROZWÓJ MODELU KOŁOWEGO ........................................... 11
   1.1. Podstawy teoretyczne ................................................................................. 11
   1.2. Historia rozwoju i ewolucja wersji graficznych .................................. 13
   1.3. Rozwój narzędzi ................................................................................ 19
   1.4. Szczegółowe wskaźniki oceny głównych zmiennych Modelu .................... 19
   1.5. Przegląd badań z FACES II i III .......................................................... 23
       1.5.1. Testowanie głównych hipotez Modelu w badaniach ....................... 23
       1.5.2. Przegląd wybranych badań klinicznych ........................................... 25
   1.6. Niedoskonałości dotychczasowej wersji Modelu i FACES III .......... 30
2. ZAŁOŻENIA TEORETYCZNE AKTUALNEJ WERSJI MODELU .......... 33
   2.1. Konkluzje z wcześniejszych wersji i podstawy teoretyczne
       FACES IV .................................................................................................. 33
   2.2. Spójność, elastyczność i komunikacja w ujęciu nowego Modelu .................. 36
   2.3. Ewolucja wersji graficznych i główne hipotezy ........................................ 37
3. ROZWÓJ NARZĘDZI BADAWCZYCH .................................................. 43
   3.1. Od FACES I do FACES IV ................................................................ 43
   3.2. Skala Komunikacji Rodzinnej ............................................................... 45
       3.2.1. Definicja i podstawy teoretyczne pojęcia ....................................... 45
       3.2.2. Przegląd literatury ........................................................................ 46
       3.2.3. Psychometryczne właściwości Skali Komunikacji Rodzinnej .......... 47
   3.3. Skala Zadowolenia z Życia Rodzinnego ............................................... 48
       3.3.1. Teoretyczne podstawy pojęcia i definicja ...................................... 48
       3.3.2. Przegląd literatury ....................................................................... 49
       3.3.3. Psychometryczne właściwości ...................................................... 51
4. STYLE WYCHOWANIA W ŚWIETLE MODELU KOŁOWEGO .... 53
5. SKALE OCENY RODZINY JAKO POLSKA ADAPTACJA FACES IV .......... 59
   5.1. Profil wyników SOR ............................................................................. 60
   5.2. Procedura badania i obliczanie wyników .............................................. 63
6. ZASTOSOWANIE SOR DO BADAŃ ...................................................... 65
   Podsumowanie ............................................................................................... 71
   Spis literatury ................................................................................................. 73
   Aneks ............................................................................................................... 83